

Indices mondiaux des prix de gros.—Les fluctuations de prix dans les divers pays ont beaucoup varié au cours des années. Le tableau 5 compare l'indice des prix de gros au Canada avec ceux d'autres pays.

5.—Indices des prix de gros au Canada et en d'autres pays, 1959-1961

(1958=100)

SOURCE: *Bulletin mensuel de statistique des Nations Unies*, mai 1963.

Pays	1959	1960	1961	Pays	1959	1960	1961
Allemagne (République fédérale) . . .	99	100	102	Iran	99	102	102
Belgique	100	101	100	Israël	98	105	115
Brésil	138	180	249	Norvège	100	101	102
Canada	101	101	102	Nouvelle-Zélande	102	102	102
Chili	130	137	138	Pays-Bas	101	99	98
Corée (République de)	102	113	134	République Arabe Unie	100	100	102
Danemark	100	100	102	République Dominicaine (Saint-Domingue)	94	97	91
États-Unis	100	100	100	Suède	100	103	105
France	105	107	110	Suisse	98	99	99
Grande-Bretagne	101	101	100	Turquie	120	126	130
Grèce	101	103	104				
Inde	104	111	113				

Section 2.—Indice des prix à la consommation*

L'indice des prix à la consommation a pour but de mesurer, de mois en mois, la variation des prix de détail des biens et services achetés par un groupe bien représentatif de la population urbaine du Canada. L'indice du prix d'un article ou d'un service en particulier est son prix à une certaine période, exprimé en pourcentage de son prix à une autre période ordinairement appelée la période de base. Toutefois, on peut réunir les indices de certains produits pour former un indice représentatif des prix d'un groupe de biens et services. Ainsi, l'indice des prix à la consommation se rattache à la vaste gamme de biens et services achetés par les familles urbaines du pays. Il indique les prix réunis de ces biens et services, chaque mois, en pourcentage de leurs prix durant la période de base (1949).

Le groupe des biens et services compris dans l'indice constitue le «panier» de l'indice et des «poids» sont attribués aux indices de prix des divers articles afin de les réunir dans un indice général. Les poids représentent l'importance relative des articles dans la dépense des familles urbaines de taille et de revenu moyens. Le panier représente des biens et services de quantité et de qualité constantes ou équivalentes. Seuls les prix changent de mois en mois; l'indice mesure donc l'effet des variations de prix sur le coût d'achat du panier déterminé. Le panier et les poids utilisés aujourd'hui dans l'indice se fondent sur les dépenses, en 1957, de familles de deux à six personnes, gagnant \$2,500 à \$7,000 et vivant dans des villes de 30,000 habitants et plus.

* Une explication complète de l'indice paraît dans la publication intitulée *The Consumer Price Index (1949=100)—Revision Based on 1957 Expenditures* (n° de catalogue 62-518).

6.—Indices des prix à la consommation, 1935-1962

(1949=100)

Année	Indice	Année	Indice	Année	Indice	Année	Indice
1935	59.9	1942	72.9	1949	100.0	1956	118.1
1936	61.1	1943	74.2	1950	102.9	1957	121.9
1937	63.0	1944	74.6	1951	113.7	1958	125.1
1938	63.7	1945	75.0	1952	116.5	1959	126.5
1939	63.2	1946	77.5	1953	115.5	1960	128.0
1940	65.7	1947	84.8	1954	116.2	1961	129.2
1941	69.6	1948	97.0	1955	116.4	1962	130.7